

Communiqué de presse

Paris, le 05/05/2026

BACKBONE lance Backbone.ia®, son outil de diagnostic GEO pour piloter la réputation des entreprises dans les IA

Backbone, cabinet de conseil de stratégies de réputation, annonce le lancement de Backbone.ia®, son outil propriétaire de diagnostic GEO (Generative Engine Optimization). Conçu pour analyser le positionnement des entreprises dans les agents IA avec notamment la possibilité d'identifier les sources mobilisées par ces derniers pour construire leurs réponses, il permet aux organisations de comprendre et d'optimiser leur référencement dans un environnement où la réputation se construit désormais aussi dans les réponses générées par l'intelligence artificielle.

Backbone.ia® : un outil propriétaire pour diagnostiquer le référencement IA des entreprises

Dans ce contexte où les agents IA sont devenus des intermédiaires incontournables dans la formation des opinions, BACKBONE lance **Backbone.ia®**, son outil propriétaire de diagnostic « GEO » (Generative Engine Optimization), pour accompagner ses clients dans l'identification des sources les plus utilisées par les agents intelligents et ainsi leur permettre de les optimiser.

Ce diagnostic, rendu possible par le développement d'un outil d'audit propriétaire, permet de :

- Générer et tester des centaines de prompts sur les questions les plus fréquemment posées dans un secteur et ses acteurs ;
- Analyser l'ensemble des principaux agents IA ainsi que leurs différents modèles pour cartographier les sources effectivement mobilisées en fonction des publics cibles ;
- Établir un audit complet du référencement d'une marque ou d'une entreprise (en France mais également dans n'importe quel pays cible) par rapport à ses concurrents : identification des sources les mieux référencées, évaluation du référencement du site web, analyse des requêtes sur lesquelles les concurrents sont les mieux positionnés, détection des recherches sur lesquelles aucun acteur n'est positionné, etc.

« Les agents IA ne font pas que répondre à des questions. Ils valident ou invalident la légitimité d'un acteur dans son secteur. Ce que nous avons développé avec Backbone.ia®, c'est la capacité à auditer et analyser ce que les IA disent de nos clients, afin de construire une stratégie à la fois pour optimiser leur référencement et pour que les réponses reflètent leur positionnement », déclare Véronique Reille Sout, Présidente de Backbone.

Repenser la stratégie de réputation

Pour Backbone, le GEO s'inscrit dans une logique déjà au cœur de son approche : utiliser la technologie pour partir de l'analyse de ce qui est dit et ainsi construire des positions claires, cohérentes et défendables. Une approche pour garantir plus que des moyens, pour s'engager sur des résultats. Ce que les agents IA disent des entreprises n'est pas une fatalité, c'est un travail de terrain. Une interview de dirigeant, un baromètre propriétaire, une mention dans un média de référence, un positionnement clair sur un site internet : chacun de ces éléments

Communiqué de presse

Paris, le 05/05/2026

contribue directement aux réponses générées par les IA. La stratégie de réputation doit désormais l'intégrer comme une composante centrale.

À propos de Backbone :

BACKBONE est un cabinet de conseil en stratégie de réputation constitué de 10 associés et 40 managers, consultants et analystes. Collectif indépendant d'experts des métiers de la communication corporate et éditoriale, des relations médias, et relations presses, de la communication de crise, de l'influence digitale, des affaires publiques et de la veille stratégique, BACKBONE construit et protège la réputation des entreprises et des dirigeants.

Contacts :

mathias.carteron@backbone.consulting / 06 68 27 83 46

alban.saintjoigny@backbone.consulting / 07 81 44 32 98